

TRADE

“TRADE - TRAsformare riqualificare Aggiornare e Digitalizzare l'Esperienza in Molise”



Fondimpresa

“TRADE - TRAsformare riqualificare Aggiornare e Digitalizzare l'Esperienza in Molise” è un piano formativo Territoriale presentato dal Consorzio CosmoForm Service sull'avviso 3/2018 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **12 aziende molisane** appartenenti a diversi settori (*Creazione di Packaging, Fabbricazione di prodotti cartotecnici, Fabbricazione di lenti oftalmiche, Manutenzione impianti industriali, Realizzazione di impianti termici etc.*), mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'obiettivo del Piano formativo è infatti quello di contribuire al rilancio dei tessuti produttivi della regione, utilizzando la leva formativa nell'ambito di ben delineati progetti di sviluppo.

Il Piano si articola in **400 ore di formazione** che coinvolgono **84 dipendenti** delle **12 imprese beneficiarie** (per il **100%** si tratta di PMI e per il **17%** di aziende che non hanno mai fatto formazione con Fondimpresa).

Complessivamente il piano si sostanzia in **21 azioni formative** ricomprese all'interno di **tre aree tematiche**:

- **Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti;**
- **Innovazione dell'organizzazione;**
- **Digitalizzazione dei processi aziendali.**

SOMMARIO

| | |
|--|--------|
| Offerta formativa | pag. 1 |
| Aziende beneficiarie | pag. 2 |
| Destinatari formazione | pag. 2 |
| Fondimpresa | pag. 3 |
| Soggetto proponente..... | pag. 4 |
| Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI..... | pag. 5 |
| Monitoraggio Piano formativo | |
| TRADE..... | pag. 6 |

NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'Avviso n. **3/2018 "Competitività"**, Fondimpresa stanza complessivamente **72 milioni di euro**, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: *qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.*

SEGUE A PAG. 5



AZIENDE BENEFICIARIE

Le 12 imprese che hanno aderito al Piano sono tutte PMI (100%).

La distribuzione settoriale delle aziende beneficiarie è piuttosto eterogenea ad eccezione del settore dell' **"Edilizia"** in cui si concentrano 7 delle 12 imprese del Piano.

DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (84 teste) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 64% a fronte del 36% di operai.

Relativamente alla fascia d'età, da obiettivo di progettazione degli 84 lavoratori **30 sono "Donne"**, **18** appartengono alla categoria dei **"Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri"**, **18** appartengono alla categoria **"Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni"**.

Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.





FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per sostenibilità ambientale
- 621 milioni per salute e sicurezza sul lavoro
- 160 milioni per riqualificare i lavoratori in Cig

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*





SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è la CosmoForm Service, un consorzio costituito nel 2018 che riunisce tre società -emanazione del sistema territoriale di Confindustria - che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese: Co.S.Mo. Servizi srl partecipata al 100% da Confindustria Molise, Conforma – Confindustria Basilicata Formazione SCU partecipata al 100% da Confindustria Basilicata, Formare Srl espressione di FederLazio e Assoservice Srl espressione di Confindustria Bari/BAT.

Il Consorzio opera pertanto nelle regioni Puglia, Basilicata, Lazio e Molise con un bacino di aziende di riferimento stimabile in circa 4.500 unità cui offre, con riferimento all'ambito di attività formativo, servizi integrati di progettazione, gestione ed erogazione di percorsi formativi.

La costituzione del Consorzio ha permesso di formalizzare e strutturare ancor meglio una collaborazione che, nella sostanza, esisteva da molti anni tra le tre società e che le ha portate nel corso degli anni più recenti anche a costituire una specifica Rete di Imprese (denominata RESIA) finalizzata a sviluppare collaborazioni sia sul versante dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa e Fondirigenti) che su quello della fornitura di servizi reali alle imprese dei rispettivi territori. Ne sono nate collaborazioni che spaziano su vari ambiti progettuali, anche extra-formativi, e che le vedono insieme su bandi e progetti dell'INAIL, dell'ANPAL, dell'ICE nonché su candidature a scala europea.



Avviso 3/2018 - Competitività

Con l'Avviso n. **3/2018 "Competitività"**, Fondimpresa stanziava complessivamente **72 milioni di euro**, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: *qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione*. Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

-le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

-gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa .

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa (www.fondimpresa.it).

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto

"TRADE - TRAsformare riqualificare Aggiornare e Digitalizzare l'Esperienza in Molise",

non esitare a contattarci

Consorzio CosmoForm Service

Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

info@cosmoform.eu
cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuotto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una vision particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli



MONITORAGGIO PIANO FORMATIVO TRADE

**"TRADE - TRAsformare riqualificare Aggiornare e
Digitalizzare l'Esperienza in Molise"**



Monitoraggio Piano formativo "TRADE":

Al **18 dicembre 2019**, 8 delle 12 imprese beneficiarie del **Piano Formativo "Trade"** hanno avviato le proprie attività formative e sono state erogate **204 ore** su un totale di **400 ore** previste dal Piano (51%).

Le 21 azioni formative inizialmente previste dal piano sono diventate 19, attraverso una rimodulazione, Il numero di ore totali è rimasto di 400 ore.

Le **204 ore** formative erogate hanno interessato **10** azioni formative su un totale di 19 azioni formative previste.

Circa l'**85%** delle ore sono state erogate secondo la modalità d'aula tradizionale, il **15%** erogate in modalità formative alternative all'aula (*Affiancamento*).